

## FICHA SOBRE BUENA PRÁCTICA DE GÉNERO

**Proyecto: “Fortalecimiento de la respuesta nacional multisectorial para la prevención y atención del VIH/sida en la República de Cuba”. Participación de la FMC**

### Presentación del Proyecto:

**“Fortalecimiento de la respuesta nacional multisectorial para la prevención y atención del VIH/sida en la República de Cuba”** es un Proyecto que actualmente se implementa financiado por el Fondo Mundial de lucha contra el sida, la tuberculosis y la malaria (Fondo Mundial) y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD-Cuba) como Recipiente Principal de los fondos. El Proyecto fue aprobado durante la Ronda 2 del Fondo Mundial, tiene 5 objetivos y se involucran en su desarrollo 18 organizaciones e instituciones nacionales consideradas como Sub-Beneficiarios.

La Organización No Gubernamental (ONG) “Federación de Mujeres Cubanas” (FMC), -quien es el Mecanismo Nacional para el Adelanto de la Mujer en Cuba y para monitorear el cumplimiento del Plan de Acción Nacional de Seguimiento a la IV Conferencia Mundial sobre la Mujer- constituye uno de los Sub-Beneficiarios del Proyecto. Específicamente la FMC contribuye al alcance del objetivo relativo a: “promover la adopción de conductas sexuales seguras en la población en general, particularmente entre las personas jóvenes”.

La participación de la FMC en el Proyecto responde a la importancia que el país y el PNUD conceden a la incorporación del enfoque de género en la prevención del VIH/sida y a la atención que se presta a la situación de las mujeres y sus especificidades de género.

La participación de la organización de mujeres ha fortalecido el accionar del Proyecto en relevantes elementos relacionados con la epidemia. Entre ellos: a) la educación de la sexualidad; b) la igualdad de oportunidades y derechos de hombres y mujeres; c) el respeto a la decisión informada a la reproducción; y d) una vez asumida la reproducción, la calidad en el seguimiento y la atención a la embarazada, la púérpera y la descendencia. Todo ello es promovido con un importante apoyo desde la comunidad.

- **Sector o ámbito de actividades:** Mujer y VIH/sida; Prevención de VIH/sida.
- **Principales actores:** Casas de Orientación a la Mujer y la Familia (COMF), Brigadistas Sanitarias de la FMC y mujeres de las comunidades
- **Período de ejecución:** 2003-2008
- **Financiamiento:** 95,510 USD
- **Para mayor información: Dirección:** Calle A No. 259 entre 11 y 13 Vedado. Plaza de la Revolución. La Habana, Cuba.

**Teléfono:** (53-7) 830-1797 **Correo:** [fmc@enet.cu](mailto:fmc@enet.cu)

### Breve descripción del Proyecto:

La población femenina de Cuba tiene características que favorecen su mayor enfrentamiento al VIH/sida. Entre ellas: el nivel de escolaridad, los niveles de participación social, la protección legal, la cobertura de los servicios de salud y en especial de los de salud sexual y reproductiva, y la existencia de una organización (la ONG “FMC”) dirigida a trabajar con la mujer. La FMC se extiende a todo el país y desde la base –la comunidad- trabaja en defensa de la mujer, incluyendo a aquellas que no sean afiliadas a la organización.

Sin embargo, se reconoce la pertinencia de otras acciones específicamente dirigidas a detener la expansión del VIH/sida poniendo énfasis en la prevención y promoción de conductas sexualmente responsables. La FMC es una de las organizaciones protagonistas de estos esfuerzos y la institución seleccionada para monitorear el desarrollo de estas acciones a favor de las mujeres y la familia en Cuba.

Con el Proyecto se centra la mirada en dos ámbitos complementarios. Por una parte, en el impacto que la infección ocasiona a las mujeres; potenciando su participación en la prevención y atención del VIH/sida y favoreciendo en las mujeres la activación de respuestas más beneficiosas y responsables en el comportamiento sexual y de protección de salud. Y por otra, en la promoción de relaciones de mayor igualdad entre mujeres y hombres que permitan el desarrollo de ambos y de la sociedad en su conjunto.

El accionar de la FMC en el Proyecto tiene lugar en los 26 municipios más afectados por la epidemia, los cuales pertenecen a 10 provincias del país. Aunque los resultados y el impacto del Proyecto se concentran con mayor intencionalidad en estos 26 municipios, en el resto de las COMF del país –con ámbito de actuación municipal-, se desarrollan acciones educativas sobre el tema de la prevención del VIH-sida y las Infecciones de Transmisión Sexual (ITS). En este sentido también se constata el accionar de las Brigadistas Sanitarias (activistas voluntarias de la FMC) por su formación e involucramiento en el Proyecto. Esto contribuye, además, al mejor desarrollo de otras tareas y objetivos del amplio quehacer social de las Brigadistas Sanitarias como voluntariado de mujeres en las comunidades.

### **Resultados alcanzados por la participación de la FMC durante el período de ejecución del Proyecto**

*Indicadores cuantitativos al 30 de junio de 2008:*

- 654 mujeres formadas como “Promotoras de salud y la prevención del VIH/sida” (Promotoras).
- 9,948 actividades educativas realizadas por las Promotoras formadas.
- 152,327 personas alcanzadas en las actividades educativas realizadas por las Promotoras.

*Valoración cualitativa de la Coordinación-Dirección del Proyecto y sus actores/as:*

- Mayor número de promotoras y personal vinculado a multiplicar las experiencias formativas y de prevención, incluyendo personas con VIH.
- Mayor participación de personas de uno y otro sexo, fundamentalmente adolescentes y jóvenes, en las acciones de prevención del VIH.
- Mayor atención a la igualdad de género en la prevención de ITS; se enfatiza la mirada a las necesidades específicas y condiciones de las mujeres y se potencia su empoderamiento en las negociaciones de una conducta sexual responsable.
- Mayor sensibilización para el reconocimiento de estereotipos de género y patrones sexistas que desfavorecen a la mujer y a las relaciones entre ellas y los hombres.
- Mayores vínculos interinstitucionales y sinergias con otros centros que tienen experticia en el tema, por ejemplo el “Centro Nacional de Prevención de ITS y el VIH/sida” (CNP) y el Ministerio de Salud Pública (MINSAP).
- Mayor número de espacios, -programas televisivos y publicaciones especializadas en el tema de género- que abordan la prevención del VIH/sida y que contribuyen a la sensibilización de la población en la sociedad en general.

### **Principales actividades**

Se han desarrollado procesos de concientización a través de:

- Elaboración y desarrollo de un “Programa de Capacitación” para las Promotoras; edición y utilización de “Manuales Formativos” para las Promotoras seleccionadas y entrenadas.
- Selección de colaboradoras/es voluntarias/os (especialistas de salud) de las COMF, quienes tienen a su cargo el desarrollo del programa de capacitación así como la realización de acciones educativas con grupos vulnerables y población en general.
- Apoyo a la creación de Aulas en las COMF de los municipios seleccionados para el sistemático entrenamiento de las Promotoras.

- Selección de Brigadistas Sanitarias de la FMC para que con su accionar contribuyan al alcance de los resultados del Proyecto en la comunidad.
- Desarrollo de "Turnos de Reflexión" sobre la prevención del VIH/sida en los Cursos de Orientación y Adiestramiento habitualmente impartidos por las COMF.
- Realización de encuentros, debates, charlas, conferencias, conversatorios y talleres sobre el tema de la prevención del VIH/sida con mujeres, parejas jóvenes y grupos de adolescentes y jóvenes. Las actividades se desarrollan en: centros de trabajo de gran concentración de fuerza femenina, hogares maternos, parques y lugares públicos donde se realizan actividades comunitarias masivas, comunidades con riesgos de mayor propagación del VIH, entre otros espacios.
- De conjunto con el CNP, desarrollo de la campaña de promoción "Propio del Amor, por Amor Propio", que contiene la elaboración y divulgación de afiches, spot televisivo, plegables, libros de bolsillo y otros productos comunicativos.
- Promoción de mensajes educativos a nivel nacional mediante publicaciones especializadas de la FMC (Revista Mujeres y Tabloide Muchacha), el programa televisivo de orientación a la población "Cuando una mujer ..." y la difusión radial de mensajes educativos en emisoras locales y nacionales.

### Valoraciones sobre la Buena Práctica de Género:

La participación de la FMC en el Proyecto constituye una Buena Práctica que favorece la igualdad de género.

#### **1. Se responde a necesidades prácticas y estratégicas de las mujeres y la población de la comunidad.** Con el Proyecto se contribuye a:

- ✚ Mejorar la calidad de vida y salud de las mujeres y sus familias.
- ✚ Fortalecer el rol de las mujeres para la realización de acciones más efectivas en la promoción de su salud y su familia, en especial en la prevención de ITS.
- ✚ Fortalecer la autonomía de las mujeres y su participación en la toma de decisiones personales relativas a su salud y sexualidad.
- ✚ Considerar la sobrecarga que provoca a las mujeres el cuidado de familiares por problemas de salud y promover la equidad en los roles y espacios domésticos.

#### **2. Se apoya la ejecución y seguimiento de la política de país en el enfoque de género:** En especial se favorece el cumplimiento de las Medidas 42 y 44 del Plan de Acción Nacional de Seguimiento a la Cumbre de Beijing relativas a "...lograr una mayor calidad de la orientación a la mujer y a la familia en los programas de salud de la mujer y el niño, que permitan crear una mayor conciencia de la responsabilidad individual y familiar que les corresponde..." e "...instrumentar, con perspectiva de género nuevas formas de intervención sobre aspectos que afectan la salud de la mujer...".

#### **3. Es un Proyecto legítimo:** La iniciativa surgió a partir de la identificación de las prioridades en materia de salud por parte de la población (y entre ellas las mujeres) y las instituciones nacionales. Con el Proyecto se potencia el protagonismo de sus actores a todos los niveles.

- ✚ Son las mujeres las principales actrices y beneficiarias del Proyecto: el programa de capacitación es diseñado y realizado por especialistas de la FMC Nacional y mujeres profesionales del sector de la salud (u hombres sensibilizados con la problemática de las mujeres); las COMF son el espacio privilegiado para el seguimiento de acciones de prevención y la multiplicación de las experiencias.
- ✚ El Proyecto ha favorecido a personas de sectores vulnerables de la sociedad; con él se contribuye a la incorporación a la sociedad de diferentes personas, en especial de mujeres, jóvenes y personas con VIH.

- Se ha mostrado la **sostenibilidad** de la experiencia a partir del fortalecimiento sistemático de los recursos humanos y las instituciones involucradas en el Proyecto. En él se contempla fuertemente el componente de capacitación y entrenamiento a las mujeres de las comunidades de los municipios más afectados por el VIH.
- Los **productos** promocionales y de comunicación social creados también contribuyen a ampliar la cobertura y el alcance de los resultados del Proyecto. Entre ellos figuran:

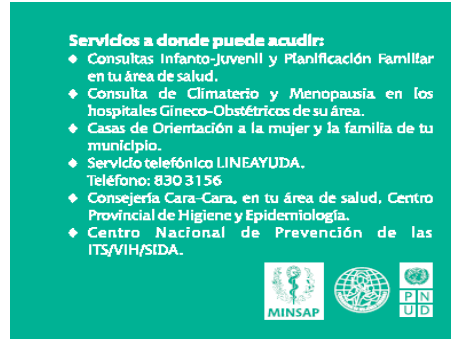
**Afiche**



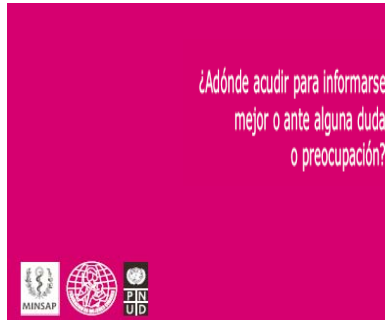
**Plegable**



**Folleto de bolsillo**



**Folleto de bolsillo**



**Material de apoyo a la Capacitación**



**Sistematización: Talleres de Seguimiento**

