



Municipio La Palma

3-18-ED

## Línea de acción

Calidad, cobertura y sostenibilidad de los servicios territoriales.

## Descripción

Impulso de las actividades de la Casa de Cultura del Municipio de La Palma, equipamiento de la Sede e impartición de cursos de música, danza, dibujo y pintura.

## Resultados

- Fortalecida 1 casa de cultura campesina.
- 4 talleres de formación vocacional para niños y niñas.
- 5 talleres artísticos para niños, niñas y jóvenes.
- 1 grupo de música tradicional campesina equipado.
- 1 colectivo de pintores adultos fortalecidos.
- 2 colectivos infantiles de artes plásticas fortalecidos.
- 1 grupo de danza juvenil y 1 infantil.
- 1 taller literario infantiles y 1 de adultos.
- 10 intérpretes de diferentes géneros de música.
- 1 evento de cultura popular tradicional.
- 1 boletín cultural mensual.
- Capacitación gestional del personal de la Casa de Cultura.
- 1 grupo folklórico.

## Presupuesto

|               | USD             | MN            |
|---------------|-----------------|---------------|
| PDHL          | 3.916,99        |               |
| UNIFEM        | 1.500           |               |
| Local         |                 | 43.770        |
| <b>Total:</b> | <b>5.416,99</b> | <b>43.770</b> |

## Beneficiarios

### Directos:

Los 520 aficionados a la música, 10 músicos, 430 aficionados a la danza (71% mujeres), 320 aficionados a las artes plásticas, 320 al teatro y 250 a la literatura.

### Indirectos:

Los 36.000 habitantes del Municipio.