

Resultados esperados			Responsable	
	Indicadores	Actividades		
<p>relaciones sexuales casuales y han utilizado el condón en sus ultimas redacción sexual</p> <p>porcentual de la población entre 15 y 34 años que rechazan conceptos equivocado sobre la prevención del VIH/SIDA</p> <p>porcentual de la población entre 15 y 34 años que mantienen relaciones sexuales ocasionales y se perciben a riesgo</p> <p>porcentual de trabajadores de los polos turísticos entrenado en temas de VIH/SIDA</p> <p>Números de educadores pares y consejeros entrenados</p> <p>numero de maestros en las escuelas ( secundaria, pre universitaria, técnico, y pedagógico entrenado en VIH/SIDA</p> <p>Número de materiales educativos realizados</p>		2.5. Capacitación de promotoras de salud	FMC	
			2.6. Desarrollo de campañas específicas de promoción y comunicación	CNPIVS
			2.7. Sensibilización y movilización de directivos y trabajadores de salud de los polos turísticos seleccionados	MINTUR
			2.8. Capacitación de docentes	MINED
			2.9. Compra de condones para distribución gratuita	MINSAP
			Encuestas	
3. Mejorada la calidad y manejo logístico del condón a través del mercadeo social	Porcentual de la población entre 15 y 34 años en las provincias abastecida con el condón del	3.1. Compra de condones para el mercadeo social	CNP	
		3.2. Ampliación de los canales de distribución de condones para un mejor acceso	CNP	

Resultados esperados			Responsable	
	Indicadores	Actividades		
<p>mercadeo social que conocen VIVE u otra marca y la hayan utilizada</p> <p>Numero de condones del mercadeo social comprado por la poblaciones general</p> <p>Numero de provincias que hayan introducido el condón VIVE y utilizado la técnica del Mercadeo Social</p> <p>Porcentaje de puntos de venta que ofertan el condón de mercadeo que no hayan estado desabastecido en los últimos tres meses</p> <p>Numero de Punto de venta no tradicionales del condón de Mercadeo social</p> <p>Numero de promotores entrenado en la técnica de mercadeo social</p>		3.3. Capacitación en técnicas de mercadeo social en las provincias más afectadas	CNP	
			3.4. Capacitación del personal en los puntos de venta de condones de mercadeo social	CNP
			3.5. Actividades de publicidad y educación sobre el condón de mercadeo social y/o el condón en general	CNP
			3.6. Desarrollo de un mecanismo de monitoreo para una distribución eficiente	CNP
			3.7. almacén central para condones	CNP
			Ejecución del proyecto	CNP

Resultados esperados			Responsable
	Indicadores	Actividades	
4. Mejorada la atención integral y calidad de vida de las personas viviendo con VIH y SIDA	Numero de PVVHS lograda e informada sobre estrategia de prevención en VIH/SIDA a través de los Grupos de Ayuda Mutua	Elaboración y reproducción de materiales de apoyo para el trabajo de las PVVS en los diferentes niveles para la actividad	PVVS
	Porcentaje de PVVHS que necesitan tratamiento antirretroviral que son tratadas	Desarrollo de programa de sensibilización y capacitación al personal de salud en la Atención primaria	PVVS
	Porcentaje de PVVS que son satisfecha de la atención que recibe del sistema primario y secundario de Salud	Desarrollo del programa de sensibilización y capacitación al personal de salud en la Atención Secundaria	PVVS
	Porcentaje de PVVHS que son satisfecha con las atención recibida por el sistema terciario de Salud	Elaboración de una campaña anual de sensibilización hacia las PVVIH	PVVS
	Numero de Grupo de Ayuda Mutua formado	Fortalecimiento de los Equipos de Ayuda Mutua a nivel nacional	PVVS
	Numero de material de soporte producido	Desarrollo de un programa de capacitación para PVVS a través de la metodología de educadores pares	PVVS
	Porcentual de PVVIH que necesita tratamiento anti retroviral y son tratados	Desarrollo de un Plan de capacitación dirigido a la Red nacional de los Laboratorios de Referencia	PVVS
	Porcentual de PVVIH que necesita tratamiento para enfermedades oportunistica y son tratado	Fortalecimiento de la capacidad técnica del programa Nacional	PVVS
	Porcentaje de test de monitoreo realizados	Perfeccionar el Sistema de base de datos del Programa Nacional	PVVS
		Control Nutricional y capacidad de PVVS sobre alimentación	PVVS
		Fortalecimiento dre los 15 Grupos de apoyo nutricional en el país	PVVS
		Compra y distribución de alimentos	PVVS
		Compra y distribución de medicamentos ARV	PVVS
		Adquisición de insumos de monitoreo para los tratamientos con ARV	PVVS
		Compra y distribución de medicamentos para enfermedades oportunistas	PVVS
	Compra de condones para PVVIH/SIDA de distribución gratuita	PVVS	
		MINCIN	
		IPK	
		IPK	
		IPK	
		MINSAP	

Resultados esperados			Responsable
	Indicadores	Actividades	
5. Mejorada la Respuesta Nacional ante la epidemia a través de la participación multi-sectorial y de la sociedad civil, haciendo énfasis en los aspectos de la convivencia y no discriminación	Numero de material sobre VIH/SIDA preparado y reproducido	Capacitación y monitoreo de las actividades de la Nueva Respuesta Ampliada en sectores de los municipios más afectados	CNPIVS
	Numerod e personas lograda e informada sobre prevencion de VIH/SIDA atraves de proyecto ad accion comunitrias	Fortalecer la atención a los aspectos legales relacionados con VIH/SIDA.	CNPIVS
	implemtado por las universidades	Implementación del programa curricular con el tema del VIH•SIDA en las Escuelas de Trabajadores Sociales	CESJ
	Porcentaje de PVVHS que están contento la asistencia recibida desde el departamento de Trabajo y seguridad social en tema de VIH/SIDA	Sensibilización, movilización y capacitación de los directivos y trabajadores del sistema de Trabajo y Seguridad Social	MTSS
	Porcentaje de Estudiantes de trabajo social que reciben formación sobre VIH/SIDA para el trabajo comunitario	Sensibilización y movilización de los escritores, realizadores, productores y personal de los medios masivos de comunicación en todo el pais	CNPIVS
	Porcentaje de comunicadores (escritores ,	Actualización de programas de formación académica en las facultades de salud en el tema de VIH/SIDA	CNPIVS CENESEX
		Elaboración e implementación de proyectos de acción comunitaria en las universidades del país	MES

Resultados esperados			Responsable
	Indicadores	Actividades	
	periodistas) que reciben entrenamiento en VIH/SIDA Numero y porcentaje de de escuelas instituciones/ medicas que han implementado curricula académica que incluyen entrenamiento en VIH/SIDA Numero de visita a la biblioteca virtual de Salud Registradas	Desarrollo de la biblioteca virtual sobre VIH/SIDA, apoyada en la Red Telemática de Salud de Cuba (INFOMED))	INFOMED

<i>PRESUPUESTO POR OBJETIVO</i>				
USD\$	Año 3	Año 4	Año 5	TOTAL
Objetivos				
1	414.000	410.000	412.000	1.236.000
2	632.500	628.500	519.000	1.780.000
3	394.464	508.000	562.000	1.464.464
4	2.551.002	2.488.809	2.749.679	7.789.490
5	233.500	204.000	224.000	661.500
SUB-TOTAL	4.225.466	4.239.309	4.466.679	12.931.454
PNUD + MCP	317.943	514.045	224.842	1.056.830
TOTAL	4.543.409	4.753.354	4.691.521	13.988.284
Costo de apoyo 5 %	227.170	237.668	234.576	699.414
Total	4.770.579	4.991.022	4.926.097	14.687.698

<i>PRESUPUESTO POR CONCEPTO</i>				
RECURSOS NECESARIOS USD\$	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
Recursos Humanos	204.017	204.017	159.017	567.051
Infraestructura/Equipos	53.200	4.500	4.500	62.200
Capacitación	516.091	509.500	448.000	1.473.591
Bienes / Productos	2.011.486,57	2.109.096,00	2.049.938,00	6.170.520,57
Medicamentos	1.518.000	1.541.000	1.808.000	4.867.000
Monitoreo y Evaluación	76.241	223.241	80.241	379.723
Costos Administrativos	227.170,43	237.667,72	234.576,05	699.414,20
Otros	164.373,00	162.000,00	141.824,95	468.197,95
Total	4.770.579	4.991.022	4.926.097	14.687.698